



**PANDUAN UMUM  
PELAKSANAAN DAN PETUNJUK TEKNIS  
PERLOMBAAN**



**KOMPETISI ILMIAH MAHASISWA PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM II  
(KIMPSI-II)**

**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
2021**



## Panduan Ketentuan Umum KIMPSI – II

1. Peserta lomba Kimpsi II adalah mahasiswa/i S1 aktif dari 17 program studi psikologi/psikologi Islam di Indonesia, yaitu Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Universitas Islam Riau (UIR) Pekanbaru, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Universitas Islam Bandung (UNISBA) Bandung, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) Malang, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA) Jakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) Surakarta, Universitas Abdurrab Pekanbaru, Universitas Muhammadiyah Riau (UMRI) Pekanbaru, Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP), Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (Umsida), Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang dibuktikan dengan Kartu Tanda Mahasiswa atau Surat Aktif Kuliah.
2. Semua jenis lomba diselenggarakan secara daring. Ada 11 perlombaan yang dikelompokkan menjadi 2 jenis lomba, yaitu jenis lomba ilmiah yang terdiri atas *Psy-Paper*, *Psy-Proposal*, *Psy-Intervention*, *Psy-Infographic*, dan *Psy-Design*, dan jenis lomba semi ilmiah yang terdiri atas *Psy-Essay*, *Psy-Movie*, *Psy-Vlog*, *Psy-Photography*, *Psy-Preach* dan *Psy-Qiraah*.
3. Sebagian lomba bertema psikologi Islam dan psikologi kontemporer. Sebagian lagi hanya bertema psikologi Islam. Tema psikologi Islam dimaksudkan adalah tema-tema yang terkait dengan jiwa dan perilaku manusia dalam perspektif Islam yang dibahas dalam al-Qur'an, hadis Nabi, dan dijelaskan lebih lanjut oleh para ulama. Sementara tema psikologi konvensional adalah tema yang biasa dibahas dalam perspektif mazhab psikologi perilaku, psikoanalisis, humanistik, kognitif atau positif ataupun terkait dengan tema-tema psikologi sebagaimana diajarkan dalam pembelajaran.



4. Setiap perguruan tinggi diwajibkan minimal mengikuti 6 jenis lomba dari 11 jenis lomba yang diselenggarakan
5. Untuk setiap jenis lomba yang diikuti, setiap perguruan tinggi berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya dari 3 peserta berbeda.
6. Setiap mahasiswa yang menjadi peserta hanya berhak mengikuti satu jenis lomba. **Pengecualiannya adalah peserta lomba diperkenankan mengikuti jenis lomba kedua, yaitu lomba *Psy-Preach* dan *Psy-Qiraah*.** Maksudnya, peserta diperkenankan mengikuti salah satu di antara dua jenis lomba ini sekalipun sudah mendaftar pada 9 jenis lomba selain *Psy-Preach* dan *Psy-Qiraah*.
7. Biaya keikutsertaan per perguruan tinggi sebesar Rp. 1.500.000 (satu juta lima ratus ribu rupiah) yang digunakan untuk membiayai semua jenis kegiatan lomba, berapapun jenis lomba yang diikuti. Tidak dilakukan penarikan biaya selain tiga hal di atas.
8. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran *online* melalui website resmi KIMPSI, yaitu <http://kimpsi.uii.ac.id>
9. Peserta diwajibkan men-download lembar pernyataan orisinalitas melalui website resmi KIMPSI dan mengupload kembali lembar pernyataan yang telah diisi pada menu upload yang tersedia di website resmi KIMPSI.
10. Setiap peserta diwajibkan menaati aturan yang telah ditetapkan oleh panitia selama mengikuti perlombaan.
11. Peserta diwajibkan memantau secara berkala website resmi KIMPSI guna mendapatkan informasi terbaru.
12. Pengumpulan karya, scan kartu tanda mahasiswa / surat aktif tanda kuliah dan lembar orisinalitas dilakukan dengan mengunggah dokumen tersebut dalam bentuk pdf melalui website resmi KIMPSI.
13. Karya yang dibuat merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi, belum pernah dipublikasikan di media mana pun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan/perlombaan serupa.



14. Setiap pemenang di tiap lomba berhak atas hadiah yang disediakan oleh panitia berupa uang tunai dan sertifikat.
15. Setiap peserta berhak atas sertifikat yang ditandatangani Ketua IIUCP Forum (*Inter-Islamic University Conference on Psychology Forum*) dan Ketua Panitia KIMPSI Universitas Islam II.
16. Selain dilakukan pemilihan juara 1,2,3 per lomba, akan dipilih juga Juara Umum I, Juara Umum II, dan Juara Umum III. Juara umum I adalah peraih juara satu terbanyak pada lomba yang diadakan, juara umum kedua adalah peraih juara satu terbanyak kedua, dan juara umum ketiga adalah peraih juara satu terbanyak ketiga. Bila ada kesamaan dalam jumlah juara satu yang diperoleh, maka yang akan dihitung adalah juara kedua yang diperoleh. Bila ada kesamaan dalam jumlah juara 2 yang diperoleh, maka akan dihitung jumlah juara 3 yang diperoleh.

#### **TIMELINE KEGIATAN**

1. Batas terakhir pendaftaran, pembayaran, pengumpulan karya tanggal 30 September 2021 (*Psy-Paper, Psy-Proposal, Psy-Design, Psy-Essay, Psy-Photography, Psy-Preach dan Psy-Qiraah*) dan 6 Oktober 2021 (*Psy-Intervention, Psy-Infographic, Psy-Movie dan Psy-Vlog*),
2. Semua peserta diundang dalam webinar zoom dan pengumuman juara pada 29-30 Oktober 2021.

#### **NARAHUBUNG:**

E-mail : [kimpsi@uii.ac.id](mailto:kimpsi@uii.ac.id)  
Instagram : [@kimpsi\\_uui](https://www.instagram.com/kimpsi_uui)  
No HP/ WA : +628157973272 (Widodo HP)  
+6282299524952 (Fenny Sri Rahayu)



## Daftar Jenis Lomba KIMPSI - II

NO	JENIS LOMBA	KETERANGAN	PENGIRIMAN DELEGASI
1	PSY-PAPER **	Lomba hasil penelitian bidang psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
2	PSY-INTERVENTION **	Lomba rancangan intervensi psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
3	PSY-PROPOSAL **	Lomba penulisan proposal penelitian psikologi Islam	ONLINE
4	PSY-DESIGN **	Lomba desain poster hasil penelitian psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
5	PSY-INFOGRAPHIC **	Lomba infografis hasil penelitian psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
6	PSY-ESSAY *	Lomba esai Psikologi Islam	ONLINE
7	PSY-MOVIE*	Lomba film pendek (short movie) kampanye isu psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
8	PSY-VLOG *	Lomba Vlog psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
9	PSY-PHOTOGRAPHY *	Lomba fotografi psikologi konvensional dan Islam	ONLINE
10	PSY-PREACH *	Lomba dakwah lisan bidang psikologi Islam	ONLINE
11	PSY-QIRAAH*	Lomba seni baca al-Qur'an terkait topik psikologi Islam beserta terjemahannya	ONLINE

\*\* Kategori Ilmiah

\*Kategori Semi Ilmiah



## 1. Panduan Lomba Psy-Paper (*Online*)

### Deskripsi Umum :

Psy-Paper merupakan perlombaan paper ilmiah hasil penelitian empiris yang telah dilakukan oleh mahasiswa peserta lomba.

### Tema Umum:

Psikologi konvensional dan Islam.

### Ketentuan khusus :

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok mahasiswa.
2. Bila peserta merupakan kelompok, maka jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Setiap peserta maksimal mengirimkan satu karya. Karenanya, mahasiswa yang sudah menjadi peserta/anggota tim tidak diperkenankan untuk mendaftar pada jenis lomba lain.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran *online* dan lembar orisinalitas.
6. Paper diproyeksikan dapat dimuat di jurnal ilmiah atau buku kumpulan tulisan.
7. Ditulis dalam 15-20 halaman dihitung mulai dari pendahuluan hingga daftar Pustaka (tidak termasuk Halaman Sampul, Halaman Pengesahan, Daftar Isi, Daftar Gambar, Biodata pengusul dan dosen pendamping serta Surat Pernyataan Ketua) dengan format :
  - Kertas A4, Margin 4 (kiri)-3 (atas)-3 (kanan)-3 (bawah)
  - Spasi 1.15
  - Jenis huruf Times New Roman
  - Penulisan menggunakan rata kiri (tidak *justify*)
  - Ukuran font 12 pt



- Halaman sampul sampai dengan halaman Lampiran diberi nomor halaman dengan angka Arab: 1, 2, 3,... dst, yang diletakkan pada sudut kanan atas.
  - Menggunakan template APA 6th edition.
8. Paper hasil penelitian merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi, belum pernah atau sedang diproses untuk dipublikasikan di media mana pun, dan tidak sedang atau pernah diikuti sertakan dalam kegiatan/perlombaan serupa.
  9. Paper dikirimkan berupa *softcopy* berformat .pdf melalui website resmi KIMPSI dengan format nama file *Psy-Paper\_Universitas\_ Nama Peserta*.
  10. Paper yang dikirimkan disertai abstrak, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uui.ac.id](http://kimpsi.uui.ac.id) bagian registrasi *Psy-Paper* paling lambat tanggal 30 September 2021 pukul 23.59 WIB.
  12. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan syarat perlombaan.

#### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian paper dilakukan berdasarkan kriteria berikut ini:
  - a. Perspektif Islam (Bobot Nilai: 20)
  - b. Latar Belakang dan Literatur Review (Bobot Nilai: 20)
  - c. Metode Penelitian (Bobot Nilai: 20)
  - d. Hasil dan Pembahasan (Bobot Nilai: 20)
  - e. Sistematika dan Tata Tulis (Bobot Nilai: 20)
2. Seluruh paper yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.

#### **Sistematika Penulisan :**

1. HALAMAN SAMPUL
2. HALAMAN PENGESAHAN
3. ABSTRAK DAN KATA KUNCI



Abstrak ditulis dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia minimal 150 kata yang meliputi tujuan penelitian, metode, dan hasil penelitian. Selain itu, harus dituliskan 3-5 kata kunci sesuai urutan abjad.

4. PENDAHULUAN (Maks 750 kata)

Uraikan latar belakang dan permasalahan yang diteliti, kebaruan, tujuan penelitian, urgensi (keutamaan) penelitian dan manfaat penelitian. Pada bab ini juga dijelaskan temuan apa yang ditargetkan serta kontribusinya terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

5. LITERATUR REVIEW (Maks 750 kata)

Pada bab ini dikemukakan teori yang digunakan dalam penelitian yaitu berdasarkan acuan primer (penelitian dalam jurnal ilmiah) yang *up to date* dan relevan. Uraikan dengan jelas kajian pustaka yang menimbulkan gagasan dan mendasari kegiatan penelitian yang akan dilakukan. Landasan teori juga menguraikan teori, temuan, dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari pustaka acuan serta menjadi landasan penelitian. Landasan teori bukan kumpulan teori semata, namun merupakan rangkaian hasil yang sudah dikenali dan mempunyai sebuah atau beberapa alur pikir tentang terjadinya suatu peristiwa ilmiah dari suatu topik ilmiah yang akan dikaji atau diteliti. Selain itu, Literature Review juga berisikan hipotesis penelitian.

6. METODE PENELITIAN (Maks 750 kata)

Metode penelitian harus menjelaskan secara utuh jenis penelitian, variabel dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, metode pengambilan data (reliabilitas dan validitas alat ukur/data penelitian), prosedur penelitian, dan analisis yang digunakan, cara penafsiran, dan penyimpulan hasil penelitian.

7. HASIL PENELITIAN (Maks 500 kata)

Hasil penelitian menjelaskan mengenai uraian singkat pelaksanaan penelitian (kapan, di mana, dan bagaimana), gambaran sampel penelitian (data demografi), uraian data penelitian dan interpretasinya, hasil pengujian hipotesis dan interpretasinya,

8. PEMBAHASAN (Minimal 500 kata, maks 1.500 kata)





Pembahasan hasil penelitian berisi tujuan dan hasil penelitian, pernyataan dukungan atau penolakan terhadap teori dan atau hasil penelitian sebelumnya, penjelasan dinamika serta kelemahan/keterbatasan penelitian.

9. KESIMPULAN DAN SARAN (Maks 100 kata)

Bab Kesimpulan berisikan uraian singkat hasil penelitian dan saran-saran pengembangan penelitian.

10. DAFTAR REFERENSI

Daftar pustaka disusun berdasarkan *American Psychological Association* (APA style). Hanya pustaka yang dikutip dalam paper hasil penelitian yang dicantumkan di dalam daftar pustaka. Daftar pustaka berisi rujukan yang up to date (80% terbitan 2012-2021). Sebagian dari rujukan adalah artikel-artikel terkait psikologi Islam yang diterbitkan oleh jurnal-jurnal psikologi di Indonesia maupun mancanegara minimal 10 artikel.

11. LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping.
- Lampiran 2. Surat Pernyataan Orisinalitas dari Ketua Peneliti.
- Lampiran 3. Instrumen Penelitian
- Lampiran 4. Data Penelitian
- Lampiran 5. Hasil analisis data penelitian



## 2. Panduan Lomba Psy-Intervention (*Online*)

### Deskripsi Umum :

Psy-Intervention merupakan perlombaan rancangan intervensi psikologi baik psikologi konvensional maupun psikologi Islam yang dibuat dalam bentuk paper.

### Tema Umum :

Psikologi konvensional dan Islam

### Ketentuan Khusus :

1. Peserta jenis lomba ini adalah mahasiswa perorangan atau kelompok.
2. Jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Satu peserta maksimal mengirimkan satu karya, baik pada lomba ini maupun lomba yang lain.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran *online* dan lembar orisinalitas.
6. Ditulis dalam 10-20 halaman dihitung mulai dari pendahuluan hingga daftar Pustaka (tidak termasuk Halaman Sampul, Halaman Pengesahan, Daftar Isi, Daftar Gambar, Biodata pengusul dan dosen pendamping serta Surat Pernyataan Ketua) dengan format :
  - Kertas A4
  - Margin 4 (kiri)-3 (atas)-3 (kanan)-3 (bawah)
  - Spasi 1.15
  - Jenis huruf Times New Roman
  - Penulisan menggunakan rata kiri (tidak *justify*)
  - Ukuran font 12pt
  - Halaman sampul sampai dengan halaman Lampiran diberi nomor halaman dengan angka Arab: 1, 2, 3,... dst, yang diletakkan pada sudut kanan atas.
  - Menggunakan template APA 6th edition.



7. Paper ditulis dalam format .pdf.
8. Rancangan Intervensi merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi, belum pernah dipublikasikan di media mana pun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan/perlombaan serupa.
9. Paper intervensi dikirimkan berupa *softcopy* berformat .pdf dan melalui website resmi KIMPSI dengan format nama file *Psy-Intervention\_Universitas\_ Nama Peserta*.
10. Paper Intervensi yang dikirimkan disertai abstrak, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uii.ac.id](http://kimpsi.uii.ac.id) bagian registrasi *Psy-Intervention* paling lambat 6 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB.

#### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian paper rancangan intervensi dilakukan berdasarkan kriteria berikut ini:
  - a. Dasar Teori (Bobot Nilai: 20)
  - b. Kebaruan/Kreativitas Intervensi (Bobot Nilai: 30)
  - c. Kejelasan Tahap Intervensi (Bobot Nilai: 30)
  - d. Manfaat Intervensi (Bobot Nilai: 20)
  - e. Sistematika dan Tata Tulis (Bobot Nilai 20)
2. Seluruh paper yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.

#### **Sistematika Penulisan :**

1. HALAMAN SAMPUL
2. HALAMAN PENGESAHAN
3. DAFTAR ISI
4. PENDAHULUAN

Uraikan latar belakang perlunya penyusunan intervensi, tujuan intervensi, orisinalitas intervensi, spesifikasi subjek atau permasalahan yang dapat diatasi



dengan intervensi ini dan manfaat intervensi. Pada bab ini juga dijelaskan kontribusi intervensi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

#### 5. LANDASAN TEORI

Pada bab ini dikemukakan teori yang melandasi intervensi berdasarkan acuan Primer (penelitian dalam jurnal ilmiah) maupun kajian pustaka yang up to date dan relevan. Landasan teori bukan kumpulan teori semata, namun merupakan uraian alur pikir tentang topik ilmiah yang menjadi dasar penyusunan intervensi.

#### 6. RANCANGAN INTERVENSI

Rancangan intervensi berisikan mengenai kriteria pemberi intervensi dan pendampingnya (misal : intervensi hanya dapat diberikan oleh ahli psikolog bidang tertentu), detail dari langkah-langkah pelaksanaan intervensi dan hal-hal tertentu yang harus diperhatikan dalam pelaksanaan intervensi.

#### 7. DAFTAR REFERENSI

Daftar pustaka disusun berdasarkan *American Psychological Association* (APA style). Hanya pustaka yang dikutip dalam paper rancangan intervensi yang dicantumkan di dalam daftar pustaka. Daftar pustaka berisi rujukan yang up to date (80% terbitan 2012-2021). Sebagian dari rujukan adalah artikel-artikel terkait psikologi Islam yang diterbitkan oleh jurnal-jurnal psikologi di Indonesia maupun mancanegara minimal 5 artikel.

#### 8. LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping.
- Lampiran 2. Surat Pernyataan Orisinalitas dari Ketua Peneliti.



### 3. Panduan Lomba Psy-Proposal (*Online*)

#### **Deskripsi Umum :**

Psy-Proposal merupakan lomba penulisan proposal penelitian empiris psikologi Islam.

#### **Tema Umum :**

Psikologi Islam

#### **Ketentuan khusus :**

1. Peserta lomba adalah mahasiswa perseorangan atau kelompok.
2. Bila peserta adalah kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Satu peserta maksimal mengirimkan satu karya.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran *online* dan lembar orisinalitas.
6. Ditulis dalam 10-20 halaman dihitung mulai dari pendahuluan hingga daftar Pustaka (tidak termasuk Halaman Sampul, Halaman Pengesahan, Daftar Isi, Daftar Gambar, Biodata pengusul dan dosen pendamping serta Surat Pernyataan Ketua) dengan format :
  - Kertas A4
  - Margin 4 (kiri)- 3 (atas)-3 (kanan)- 3(bawah)
  - Spasi 1.15
  - Jenis huruf Times New Roman
  - Penulisan menggunakan rata kiri (tidak *justify*)
  - Ukuran font 12pt
  - Halaman sampul sampai dengan halaman Lampiran diberi nomor halaman dengan angka Arab: 1, 2, 3,... dst, yang diletakkan pada sudut kanan atas.
  - Menggunakan template APA 6th edition.
7. Proposal ditulis dalam berkas .pdf.



8. Karya yang dibuat merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiat, belum pernah dipublikasikan di media mana pun, dan tidak sedang atau pernah diikutsertakan dalam kegiatan/perlombaan serupa.
9. Proposal dikirimkan berupa *softcopy* berformat .pdf melalui website resmi KIMPSI dengan format nama file *Psy-Proposal\_Universitas\_ Nama Peserta*.
10. Proposal yang dikirimkan disertai abstrak, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uin.ac.id](http://kimpsi.uin.ac.id) bagian registrasi *Psy-Proposal* paling lambat tanggal 30 September 2021 pukul 23.59 WIB.
11. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan syarat perlombaan.

#### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian proposal dilakukan berdasarkan aspek kualitas proposal :
  - a. Perspektif Islam (Bobot Nilai: 20)
  - b. Latar Belakang dan Literatur Review (Bobot Nilai: 30)
  - c. Metode Penelitian (Bobot Nilai: 30)
  - d. Sistematika dan Tata Tulis (Bobot Nilai: 20)
2. Seluruh proposal yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.

#### **Sistematika penulisan :**

1. HALAMAN SAMPUL
2. HALAMAN PENGESAHAN
3. DAFTAR ISI
4. ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Abstrak ditulis dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia minimal 150 kata yang meliputi tujuan penelitian dan metode. Selain itu, harus dituliskan 3-5 kata kunci.

5. PENDAHULUAN (Maks 1000 kata)



Uraikan latar belakang dan permasalahan yang akan diteliti, tujuan khusus, dan urgensi (keutamaan) penelitian. Pada bab ini juga dijelaskan temuan apa yang ditargetkan serta kontribusinya terhadap perkembangan ilmu pengetahuan. Luaran yang diharapkan dan manfaat dari kegiatan ini juga harus disajikan pada bab ini.

#### 6. LITERATURE REVIEW (Maks 1000 kata)

Pada bab ini dikemukakan teori yang melandasi proposal kegiatan berdasar acuan primer (penelitian dalam jurnal ilmiah) yang up to date dan relevan. Uraikan dengan jelas kajian pustaka yang menimbulkan gagasan dan mendasari kegiatan penelitian yang akan dilakukan. Landasan teori juga menguraikan teori, temuan, dan bahan penelitian lain yang diperoleh dari pustaka acuan serta menjadi landasan proposal kegiatan penelitian. Landasan teori bukan kumpulan teori semata, namun merupakan rangkaian hasil yang sudah dikenali dan mempunyai sebuah atau beberapa alur pikir tentang terjadinya suatu peristiwa ilmiah dari suatu topik ilmiah yang akan dikaji atau diteliti.

#### 7. METODE PENELITIAN (Maks 1000 kata)

Metode penelitian harus menjelaskan secara utuh tahapan penelitian yang akan dilaksanakan, luaran, indikator capaian yang terukur di setiap tahapan, teknik pengumpulan data dan analisis data, cara penafsiran, dan penyimpulan hasil penelitian.

#### 8. DAFTAR REFERENSI

Daftar pustaka disusun berdasarkan American Psychological Association (APA style). Hanya pustaka yang dikutip dalam proposal penelitian yang dicantumkan di dalam daftar pustaka. Daftar pustaka berisi rujukan yang up to date (80% terbitan 2011-2020). Sebagian dari rujukan adalah artikel-artikel terkait psikologi Islam yang diterbitkan oleh jurnal-jurnal psikologi di Indonesia maupun mancanegara minimal 10 artikel.

#### 9. LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping.
- Lampiran 2. Surat Pernyataan Orisinalitas dari Ketua Peneliti.



## 4. Panduan Psy-Design (*Online*)

### **Deskripsi Umum :**

Psy-Design adalah lomba poster yang dibuat berdasarkan hasil penelitian sendiri (bukan dari hasil penelitian orang lain).

### **Tema Umum :**

Psikologi konvensional dan Islam

### **Ketentuan Khusus :**

1. Peserta adalah mahasiswa perorangan atau kelompok.
2. Bila kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Seorang mahasiswa yang sudah menjadi anggota tim tidak diperkenankan untuk bergabung dengan tim lain.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Poster didesain dengan ukuran A2. Desain poster dibuat dalam format PNG minimal 300 dpi.
6. Jenis poster yang dilombakan adalah poster ilmiah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peserta, bukan hasil penelitian orang/tim lain.
7. Poster merupakan karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun dan belum pernah diikutsertakan dalam lomba apapun.
8. Panitia berhak mempublikasikan karya dengan tetap mencantumkan identitas peserta.
9. Poster ditulis dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Panduan Umum Ejaan Bahasa Indonesia.
10. Poster memuat judul, nama penulis, nama, dan lambang institusi peserta.





11. Poster harus memiliki kriteria *visible, structural, interesting, informative, legitimate, dan accurate*.
12. Peserta mengunggah poster melalui google drive masing-masing dengan settingan yang dapat diakses secara bebas oleh panitia (*open access*). Link google drive peserta tersebut diunggah pada bagian registrasi website resmi KIMPSI. Bagi peserta yang settingan tidak *open access* sehingga karyanya tidak dapat dibuka, maka akan dianggap gugur.
13. Peserta mengirimkan link google drive poster disertai lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uii.ac.id](http://kimpsi.uii.ac.id) bagian registrasi *Psy-design*, paling lambat 30 September 2021 pukul 23.59 WIB.

**Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-design:
  - a. Kesesuaian dengan Panduan (Bobot Nilai: 20)
  - b. Visual (Bobot Nilai: 40)
  - c. Konten (Bobot Nilai: 40)
  - d. Sistematika dan Tata Tulis (Bobot Nilai: 20)
2. Seluruh proposal yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 5. Panduan Psy-Infographic (*Online*)

### **Deskripsi Umum:**

Psy-Infographic adalah lomba poster yang berisikan deskripsi mengenai suatu tema penelitian psikologi yang bersumber dari berbagai artikel ilmiah/hasil penelitian dosen/mahasiswa dari mahasiswa peserta lomba.

### **Tema Umum :**

Psikologi konvensional dan Islam

### **Ketentuan khusus :**

1. Peserta adalah perseorangan atau kelompok.
2. Bila kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Seorang mahasiswa yang sudah menjadi anggota tim tidak diperkenankan untuk bergabung dengan tim lain.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Poster didesain dengan ukuran A2 Desain poster dibuat dalam format PNG minimal 300 dpi.
6. Jenis poster yang dilombakan adalah poster ilmiah yang dibuat berdasarkan beberapa hasil penelitian.
7. Poster merupakan karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun dan belum pernah diikutsertakan dalam lomba apapun.
8. Panitia berhak mempublikasikan karya dengan tetap mencantumkan identitas peserta.
9. Poster ditulis dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Panduan Umum Ejaan Bahasa Indonesia.
10. Poster memuat judul, nama penulis, nama dan lambang institusi peserta.



11. Poster harus memiliki kriteria *visible, structural, interesting, informative, legitimate, dan accurate*.
12. Peserta mengunggah poster melalui google drive masing-masing dengan settingan yang dapat diakses secara bebas oleh panitia (*open access*). Link google drive peserta tersebut diunggah pada bagian registrasi website resmi KIMPSI. Bagi peserta yang settingan tidak *open access* sehingga karyanya tidak dapat dibuka, maka akan dianggap gugur.
13. Peserta mengunggah link google drive poster disertai lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uii.ac.id](http://kimpsi.uii.ac.id) bagian registrasi *Psy-infographic*, paling lambat tanggal 6 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB.

#### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-infographic :
  - a. Konten/Isi (Bobot Nilai: 30)
  - b. Desain (Bobot Nilai: 30)
  - c. Kesesuaian Tema/Topik yang Disampaikan (Bobot Nilai: 20)
  - d. Manfaat Karya/Tujuan (Bobot Nilai: 20)
2. Seluruh proposal yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 6. Panduan Lomba Psy-Essay (Online)

### Deskripsi Umum :

Psy Essay merupakan perlombaan menulis esai.

### Tema Umum :

Psikologi Islam.

### Ketentuan Khusus :

1. Peserta adalah perorangan atau kelompok.
2. Bila kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Peserta maksimal mengirimkan satu karya.
4. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
5. Tema Psy-Essay adalah akhlak mulia (sabar, syukur, pemaafan, taubat, tawadhu, tawakal, cinta dunia, ikhlas, religiositas, dan sebagainya).
6. Esai yang dikirimkan merupakan hasil karya orisinil individu/kelompok.
7. Karya yang diikutsertakan bukan hasil terjemahan, bukan hasil plagiarisme, belum pernah dipublikasikan, dan belum pernah meraih penghargaan atau juara dalam perlombaan sebelumnya, serta tidak sedang diikutsertakan pada perlombaan lain.
8. Apabila esai terbukti melanggar aturan pada poin 5, maka peserta akan didiskualifikasi.
9. Esai dapat berpedoman pada sumber literatur yang berkembang saat ini seperti jurnal ilmiah, buku, dan lainnya.
10. Penulisan esai mengikuti Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) dengan sitasi dan referensi sesuai format APA edisi ke-6.



11. Karya yang dikirimkan tidak mengandung unsur SARA (Suku, Ras, Agama, dan Antargolongan) dan tidak mengandung hal yang bertentangan dengan norma yang berlaku.
12. Peserta memiliki hak cipta atas esai yang dikirimkan, dan panitia memiliki hak untuk mempublikasikan karya sebagai bagian dari publikasi acara.
13. Esai dikirimkan berupa *softcopy* berformat .pdf melalui website resmi KIMPSI dengan format nama file *Psy-Essay\_ Universitas\_ Nama Peserta*.
14. Esai diunggah disertai abstrak, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa dalam bentuk *soft copy* melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uii.ac.id](http://kimpsi.uii.ac.id) bagian registrasi *Psy-Essay* paling lambat tanggal 30 September 2021 pukul 23.59 WIB.
15. Peserta wajib memahami, menyepakati, dan menaati seluruh ketentuan dan syarat perlombaan.

#### **Petunjuk Penulisan:**

1. Judul esai bebas dan wajib sejalan dengan tema yang diberikan oleh panitia.
2. Esai diketik pada kertas ukuran A4, font Times New Roman, ukuran 12pt dengan spasi 1.5 , rata kiri kanan (*justified*), dan dengan margin: 3 cm (atas), 3 cm (bawah), 3 cm (kanan), dan 4 cm (kiri), diberi *header* yang berisi judul esai dan nama peserta.
3. Esai diketik minimal 800 kata dan maksimal 2000 kata (tidak termasuk cover dan daftar pustaka).
4. Esai yang dikirimkan memuat tiga bagian yang tidak perlu disebutkan secara eksplisit yaitu pendahuluan (berisi latar belakang dan pengenalan topik bahasan), isi (analisis dan pembahasan), penutup (kesimpulan).
5. Pada bagian isi (analisis dan pembahasan), esai harus membahas suatu masalah yang relevan pada zaman ini yang berkaitan dengan sub topik yang dipilih serta solusi dari masalah tersebut.
6. Struktur Penulisan:
  - a. Cover, dengan format:



Judul Esai

Sub tema yang dipilih

Nama Penulis

Nama Universitas

b. Isi Essay yang terdiri atas:

- Pendahuluan (tidak perlu disebutkan secara eksplisit)
- Isi (tidak perlu disebutkan secara eksplisit)
- Penutup (tidak perlu disebutkan secara eksplisit)

c. Daftar Pustaka

d. Lampiran (jika ada)

### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-essay dengan kriteria:
  - a. Format Naskah (Bobot Nilai: 10)
  - b. Kreativitas Gagasan (Bobot Nilai: 30)
  - c. Kesesuaian Tema/Topik yang Disampaikan (Bobot Nilai: 10)
  - d. Referensi yang Digunakan (Bobot Nilai 20)
  - e. Analisis, Sintesis, dan Kesimpulan (Bobot Nilai 30)
2. Seluruh proposal yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 7. Panduan Psy-Movie (*Online*)

### Deskripsi Umum :

Psy-Movie merupakan lomba membuat *short movie* (film pendek) kampanye isu-isu psikologi terkait kesehatan mental dan akhlak mulia

### Tema Umum :

Psikologi konvensional dan Islam

### Ketentuan Khusus :

1. Peserta adalah perorangan atau kelompok.
2. Bila kelompok, maka jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
4. Peserta membuat video sesuai dengan tema kesehatan mental dan akhlak mulia (syukur, sabar, pemaafan, taubat, rendah hati, ikhlas, tawakkal, rahmah, cinta dunia, resiliensi, kesejahteraan psikologis, kesejahteraan subjektif, dsb)
5. Short movie berdurasi 10-15 menit.
6. Karya *short movie* dibuat dalam bentuk *softcopy* dengan ketentuan:
  - Resolusi minimal HD720p
  - Karya orisinal
  - Format film .mp4, .mov, .mkv, .mpeg, atau .avi.
  - Tahun produksi tahun 2020-2021.
  - Bukan animasi.
7. *Short movie* diunggah di *channel* YouTube peserta dan diwajibkan mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #MOVIE. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Youtube dimana karya movie diunggah.



8. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengupload ke Instagram masing-masing dengan *Tag* dan *Mention* @kimpsi\_uui serta mencantumkan *hashtag* #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #MOVIE. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan *Tag* dan *Mention*.
9. Peserta mengirimkan link/URL YouTube disertai sinopsis film, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa, screenshot laman Youtube dan screenshot laman Instagram peserta melalui website resmi KIMPSI.
10. *Short movie* dikirimkan dalam bentuk link/URL Youtube peserta melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uui.ac.id](http://kimpsi.uui.ac.id) bagian registrasi *Psy-movie*, paling lambat tanggal 6 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB.

#### **Ketentuan Short Movie :**

1. Film pendek mengandung saran, imbauan, seruan, hikmah, *ibrah* (pelajaran), dan solusi sesuai dengan tema lomba.
2. Film pendek harus menarik, komunikatif, dan inspiratif.
3. Film pendek tidak menampilkan pornografi dan tidak menyinggung SARA (suku, agama, ras, dan antar golongan).
4. Film pendek menyajikan unsur keindahan dengan mempertimbangkan aspek teknis, naratif visual, artistik, adegan (*scene*), audio, dan *editing*.
5. Penyajian Film pendek harus menggunakan urutan sebagai berikut:
  - Opening: Main Title
  - Content (Isi Movie)
  - Closing
6. Peserta wajib membuat dokumentasi proses produksi dalam bentuk foto di belakang layar (*behind the scene*).
7. Penggunaan musik/lagu dalam film harus seizin pemilik hak cipta, kecuali musik/lagu yang sudah masuk *public domain*.





8. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
9. Untuk kepentingan publikasi, pihak penyelenggara dapat mempublikasi sebagian atau seluruh isi video.
10. Jika suatu saat ditemukan pelanggaran-pelanggaran, pihak penyelenggara dapat mendiskualifikasi peserta dalam keikutsertaannya.

### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-movie:
  - a. Teknis Video (Bobot Nilai 30)
  - b. Konten (Bobot Nilai 30)
  - c. Kesesuaian Tema (Bobot Nilai 20)
  - d. Manfaat Karya (Bobot Nilai 20)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 8. Panduan Psy-Vlog (Online)

### Deskripsi Umum :

Psy-Vlog merupakan lomba vlog dengan konten psikologi

### Tema Umum :

Vlog psikologi konvensional dan Islam

### Ketentuan Khusus:

1. Peserta adalah individu atau kelompok.
2. Bila kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
4. Tema khusus vlog adalah kesehatan mental dan akhlak mulia (resiliensi, kesejahteraan subjektif, kesejahteraan psikologis, pemaafan, syukur, sabar, ikhlas, rahmah, cinta dunia, dsb)
5. Vlog yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri.
6. Vlog yang diikutsertakan dalam lomba belum pernah dipublikasikan.
7. Vlog yang diikutsertakan adalah vlog yang sesuai tema lomba.
8. Durasi Video maksimal 5 Menit, ditoleransi kelebihan 10 detik.
9. Maksimal Video yang diunggah 1Gb.
10. Vlog yang diikutsertakan dengan format .AVI, MPEG, MP4.
11. Resolusi Maks HD 720P.
12. Bahasa yang digunakan dalam keseluruhan Video adalah bahasa Indonesia.
13. Vlog tidak boleh mengandung unsur yang bertentangan yang menyinggung Kesusilaan, moral, SARA, promosi komersial, maupun unsur pornografi.
14. Vlog yang telah dikirimkan kepada panitia disetujui oleh peserta untuk publikasi bentuk tertulis, tercetak, tersiar, terekam, dan dimiliki sepenuhnya oleh panitia.



15. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
16. Vlog diunggah di *channel* YouTube peserta dan diwajibkan mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #VLOG. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Youtube dimana karya vlog diunggah.
17. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengupload ke Instagram peserta masing-masing dengan *Tag* dan *Mention* @kimpsi\_uui serta mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #VLOG. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan Tag dan Mention.
9. Peserta mengunggah link/URL YouTube disertai sinopsis vlog, lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa, screenshot laman Youtube dan screenshot laman Instagram peserta melalui website resmi KIMPSI [kimpsi.uui.ac.id](http://kimpsi.uui.ac.id) bagian registrasi *Psy-Vlog* paling lambat tanggal 6 Oktober 2021 pukul 23.59 WIB.

### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-vlog :
  - a. Kesesuaian Tema (Bobot Nilai 25)
  - b. Originalitas dan Kreativitas (Bobot Nilai 30)
  - c. Ketersampaian Pesan yang Mudah Dicerna Penonton (Bobot Nilai 25)
  - d. Teknis Pembuatan Video (Alur, Kualitas Gambar, Editing) (Bobot 20)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 9. Panduan Psy-Photography

### Deksripsi Umum :

Psy-Photography merupakan lomba foto dengan konten psikologi

### Tema Umum :

Foto psikologi konvensional dan Islam

### Ketentuan Khusus :

1. Peserta lomba ini adalah perorangan atau kelompok
2. Bila kelompok, jumlah anggota kelompok (termasuk ketua) maksimal 5 mahasiswa.
3. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
4. Tema foto berkaitan dengan Kesehatan mental dan akhlak mulia
5. Foto yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri.
6. Foto yang diikutsertakan dalam lomba belum pernah dipublikasikan.
7. Foto yang diikut sertakan adalah photo yang sesuai tema lomba.
8. Peserta dapat menggunakan kamera jenis apapun (handphone, DSLR, Mirroless, dll)
9. Hasil foto hanya boleh diedit sederhana (cropping, burning, eksposur, warna)
10. Foto yang dikirim maksimal ukuran 1MB.
11. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
12. Peserta mengunggah foto melalui google drive masing-masing dengan settingan yang dapat diakses secara bebas oleh panitia (*open access*). Link google drive peserta tersebut diunggah pada bagian registrasi website resmi KIMPSI. Bagi peserta yang settingan tidak *open access* sehingga karyanya tidak dapat dibuka, maka akan dianggap gugur.
13. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengupload ke Instagram masing-masing dengan *Tag* dan *Mention* @kimpsi\_uui serta mencantumkan *hashtag* #UUI #KIMPSI2UUI #PSIKOLOGIISLAM #PHOTOGRAPHY.



14. Peserta mengirimkan link google drive foto tersebut, disertai lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, dan scan Kartu Tanda Mahasiswa melalui website resmi [kimpsi.uii.ac.id](http://kimpsi.uii.ac.id) bagian registrasi *Psy-Photography*, paling lambat tanggal 30 September 2021

**Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya Psy-photography:
  - a. Ide dan Kreativitas (Bobot Nilai: 25)
  - b. Originalitas dan Kreativitas (Bobot Nilai: 30)
  - c. Komposisi Gambar (Bobot Nilai: 25)
  - d. Estetika Gambar (Bobot Nilai: 20)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 10. Panduan Psy-Preach (*Online*)

### **Deskripsi Umum :**

Psy-Preach merupakan lomba dakwah lisan bidang psikologi islam.

### **Tema Umum :**

Psikologi islam.

### **Ketentuan Khusus:**

1. Peserta adalah perorangan
2. Masing-masing universitas boleh mengirimkan maksimal 3 peserta.
3. Setiap PT berhak mengirimkan wakilnya maksimal 3 karya atau peserta.
4. Tema lomba adalah akhlak akhlak mulia
5. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran *online* dan lembar orisinalitas.
6. Dakwah lisan direkam dalam bentuk video yang berdurasi maksimal 10 menit dengan format .AVI, MPEG,MP4.
7. Maksimal ukuran Video yang diunggah 1 GB.
8. Resolusi Maks HD 720P.
9. Bahasa yang digunakan dalam keseluruhan Video adalah bahasa Indonesia, kecuali ayat-ayat Al-Quran atau hadits.
10. Video yang telah dikirimkan kepada panitia disetujui oleh peserta untuk publikasi bentuk tertulis, tercetak, tersiar, terekam, dan dimiliki sepenuhnya oleh panitia.
11. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
12. Video yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri.
13. Video yang diikutsertakan dalam lomba belum pernah dipublikasikan, dan belum pernah meraih penghargaan atau juara dalam perlombaan sebelumnya, serta tidak sedang diikutsertakan pada perlombaan lain.



14. Video diunggah di *channel* YouTube peserta dan diwajibkan mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #PREACH. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Youtube dimana karya preach diunggah.
15. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengupload ke Instagram peserta masing-masing dengan *Tag* dan *Mention* @kimpsi\_uui serta mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #PREACH. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan Tag dan Mention.
16. Peserta mengunggah link/URL YouTube dari video tersebut, disertai lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai, scan Kartu Tanda Mahasiswa, dan screenshot laman Instagram peserta melalui website resmi [kimpsi.uui.ac.id](http://kimpsi.uui.ac.id) bagian registrasi *Psy-preach*, paling lambat tanggal 6 Oktober 2021 pukul 23:59 WIB.

#### **Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-preach :
  - a. Artistik Video (Bobot Nilai 40)
  - b. Penampilan Peserta (Bobot Nilai 30)
  - c. Penguasaan Materi (Bobot Nilai 30)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.



## 11. Panduan Psy-Qiraah (*Online*)

### **Deskripsi Umum :**

Psy-Qiraah merupakan lomba seni baca Al-Quran terkait ayat-ayat bertopik psikologi beserta terjemahannya.

### **Tema Umum :**

Psikologi islam.

### **Ketentuan Khusus:**

1. Peserta lomba ini adalah perorangan mewakili PT yang terdaftar sebagai anggota KIMPSI.
2. Masing-masing universitas boleh mengirimkan maksimal 3 peserta.
3. Tema lomba adalah akhlak mulia.
4. Peserta diwajibkan mengisi formulir pendaftaran *online* dan lembar orisinalitas.
5. Bacaan Al-Quran beserta terjemahannya direkam dalam bentuk video yang berdurasi maksimal 10 menit dengan format AVI, MPEG,MP4.
6. Video dibuat ke dalam bentuk link/URL Youtube
7. Maksimal ukuran Video yang diunggah 1GB.
8. Resolusi Maks HD 720P.
9. Video yang telah dikirimkan kepada panitia disetujui oleh peserta untuk publikasi bentuk tertulis, tercetak, tersiar, terekam, dan dimiliki sepenuhnya oleh panitia.
10. Hak cipta tetap milik peserta, namun akan menjadi hak milik panitia sepenuhnya, termasuk akan digunakan dalam publikasi.
11. Video yang dilombakan merupakan hasil karya sendiri.
12. Video yang diikutsertakan dalam lomba belum pernah dipublikasikan, dan belum pernah meraih penghargaan atau juara dalam perlombaan sebelumnya, serta tidak sedang diikutsertakan pada perlombaan lain.





13. Video qiraah diunggah di *channel* YouTube peserta dan diwajibkan mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #QIRAAH. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Youtube dimana karya qiraah diunggah.
14. Peserta wajib mempromosikan karyanya dengan mengupload ke Instagram peserta masing-masing dengan *Tag* dan *Mention* @kimpsi\_uui serta mencantumkan *hashtag* #UII #KIMPSI2UII #PSIKOLOGIISLAM #QIRAAH. Peserta wajib membuat screenshot pada laman Instagram peserta dimana telah mempromosikan KIMPSI dengan menggunakan *Tag* dan *Mention*.
15. Peserta mengirimkan link/URL YouTube dari video tersebut, disertai lembar orisinalitas/surat pernyataan bermaterai,, scan Kartu Tanda Mahasiswa, dan screenshot laman Youtube dan screenshot laman Instagram peserta melalui website resmi kimpsi.uui.ac.id bagian registrasi *Psy-Qiraah*, paling lambat tanggal 6 Oktober 2021 pukul 23:59 WIB.

**Mekanisme Penilaian dan Penjurian :**

1. Penilaian berdasarkan pada kualitas karya psy-qiraah :
  - a. Tajwid (Bobot Nilai: 25)
  - b. Fashohah (Bobot Nilai: 25)
  - c. Lagu dan Suara (Bobot Nilai: 25)
  - d. Penampilan dan Adab Tilawah (Bobot Nilai: 20)
  - e. Artistik Video (Bobot Nilai: 5)
2. Seluruh karya yang terdaftar akan dinilai oleh tim ahli untuk ditentukan kelayakannya.

